

# 孙诗佳 | AI 产品经理

15234426368 · 15234426368@163.com

## 自我评价

- 真实业务中的 AI Builder:** 用 LLM / OCR / AIGC / Workflow / Agent 解决内容生产、短视频策划、跨境运营与证照识别等场景问题。持续在真实场景中验证 AI 如何提效、降本、增强表达与决策；
- 核心能力:** 用户理解、流程拆解、Prompt / Workflow / agent 设计、结构化输出、测试验证与业务落地；
- 个人标签:** 学习力、探索欲、搜索力、拆解力、判断力。

## 教育背景

2022.09–2023.12	英国格拉斯哥大学 (QS 76   Merit)	TESOL 对外英语教学   硕士
2017.09–2021.06	太原理工大学 (211 双一流   优秀毕业生)	英语专业   本科

## 项目经历

### 2026.05 AI 短视频创作助手 Workflow AI 产品项目

- 项目洞察与策略:** 发现短视频创作前期存在“有主题、缺结构、难执行”的断层，因此将产品定位为“短视频前期策划的 AI 工作台”，聚焦验证“想法 → 可执行方案”的 AI 产品化价值，而非做大而全的视频生成器。
- Workflow 与 Prompt 设计:** 基于 Dify 搭建多节点 AI Workflow，覆盖需求分析、平台脚本、分镜、视觉素材、封面图和发布建议；采用 machine / user 双层输出结构，并通过 JSON 约束、平台差异化 Prompt 和风险控制规则提升输出稳定性。
- 测试验证与落地:** 项目已完整跑通并嵌入个人求职网站，完成 10 个典型 Case 测试，覆盖种草、探店、教程、电商促销、个人 IP 等场景，验证脚本可用性、分镜可拍摄性、素材建议可执行性和封面图分支稳定性。

### 2022.10 ~ 2023.01 百度 OCR textmind 智能人机交互项目 产品经理

- 项目背景:** 负责百度 EasyDL OCR 文字检测与识别技术相关产品的应用优化。从模型创建、数据上传与标注、模型训练与校验、上线部署等方面进行流程梳理，以实现关键字段的定制化结构化输出和不同数据的分类，从而应用于如卡证线上审核等的各种电子化场景，最终帮助企业降本增效增价值。
- 项目应用:** 借势农行“创新实验室”科技项目，在农行掌上银行 APP 中实施结构化证照信息识别，通过 Key-Value 对应实现信息自动化录入与审查，搭载 OCR 与人脸识别 AI 技术，支持线上开户、信息采集、人脸识别、银行卡采集等核心功能。预计实现超过 80% 的用户分流率以及 50% 的人效增长。
- 用户支持:** 负责编纂 AI 开放平台 Easydl OCR 的用户手册和营销材料，总结产品功能和常见问题，通过预置最佳训练参数与一站式的训练化流程，实现零门槛操作；依托 OCR 大量的预置训练模型，提供智能标注，从而提高识别率，降低操作成本，同时联动其他 AI 功能，延伸到更广泛的行业场景中。

### 2022.04 ~ 2022.08 抖音 & 淘宝商业化权益项目 产品经理

- 项目背景:** 本项目旨在提升淘宝 APP 在抖音平台上的广告转化率。通过引入创新的广告策略，如“新人五元红包”和“1 元购 iPhone”，项目着重于吸引用户下载或跳转至淘宝 APP，并计划将成功经验扩展应用到其他电商类重点客户。
- 用户与竞品分析:** 使用问卷星收集 121 份有效问卷，经过深入分析用户属性及对权益类广告的偏好，发现个性化与互动性是关键吸引因素；同时对快手、微博、小红书等竞品广告形式进行用户体验五要素分析，为前端展示风格与权益广告设计方向提供依据。
- 产品设计与落地:** 基于调研结论使用 Axure 绘制高保真权益广告原型，并结合 Visio、XMind 输出产品需求文档，支持淘宝在抖音平台广告投放落地，验证权益广告模式在电商类客户中的可扩展性与适用性。

## 工作经历

### 2024.09–2026.02 阿斯蒂星生物科技有限公司 (美妆) 内容产品负责人

- 工作内容:** 负责公司品牌内容、图书出版、官网/媒体/自媒体内容建设及市场传播支持。围绕骨关节健康赛道搭建统一内容表达体系，并协同内外部团队推进内容审核、视觉物料、VI 与对外传播材料落地。将内容沉淀为服务品牌宣传、客户教育、销售辅助、招商沟通与内部培训的品牌知识资产。同时支持中英文资料翻译与跨国团队信息传达。
- 主动探索 AI 提效:** 将重复工作内容自动化为 AI 工作流。识别公众号内容生产中“资料整理耗时、输出节奏不稳定、品牌语气难复用”的流程痛点，基于 n8n 搭建 AI 内容生产 Workflow，将资料输入、信息抽取、结构生成、初稿撰写、标题优化与结果回填沉淀为可复用内容生产 SOP；**累计生成 60+ 篇健康科普文章初稿，40+ 篇正式发布，单篇初稿时间由约 3 小时压缩至 5 分钟，效率提升约 36 倍。**
- 品牌图书项目:** 主导骨关节健康类品牌图书内容策划与撰写，将创始人及股东故事、健康科普、品牌理念与用户教育内容整合为约 16 万字长内容资产；深度使用 ChatGPT 辅助资料整理、章节大纲、科普化表达、案例扩写与语言风格统一，并基于名义作者表达习惯设计 Prompt 与 Few-shot 示例，承担约 90% 内容撰写、整合与润色工作，项目已进入出版社三审三校阶段。

### 2024.04–2024.09 迈禧禧迈有限责任公司 (东南亚 TikTok Shop) 跨境电商运营

- 业务搭建:** 独立完成东南亚 TikTok Shop 业务 0-1 搭建，面向马来西亚、越南市场完成店铺注册、测品选品、供应链沟通、物流模式、商品上架、账号内容策划与营销策略设计，4 个月内跑通“选品—上架—内容—转化—履约—售后”完整链路并实现盈利。
- AI 运营提效:** 将 ChatGPT 作为 AI Copilot 嵌入“选品测品—卖点提炼—商品上架—内容推广—客服话术—异常处理—复盘优化”流程，并引入电商 AI 作图工具生成商品主图、细节图、场景图和模特图，累计产出 300+ 张素材，提升冷启动阶段的信息处理、内容产出与素材差异化效率。
- 业务验证与复盘:** 累计上架 SKU 300+，运营 2 个账号，产出短视频约 50 条；基于平台审美、本地化表达和实际运营反馈筛选 AI 内容，形成“AI 生成—人工判断—业务测试”的运营闭环，并在项目进入增长瓶颈后结合海外仓投入风险与资金压力完成阶段性复盘。

## 专业技能

- AI 产品能力:** 熟悉主流 LLM、Dify 等 Workflow / Agent 工具，掌握 Prompt Engineering、Few-shot、结构化输出、RAG 与 AI 输出质量评估方法。
- 产品基本功:** 掌握竞品分析、用户调研、PRD、原型设计、流程设计、测试验证与项目管理，熟练使用 Axure、XMind、Visio、Figma、Markdown。
- AI 编程与语言:** 了解 Python 基础，使用过 VS Code、Cursor、Trae、Claude Code、Codex 等工具进行原型和网页项目探索；
- 其他能力:** 英语能力、办公技能、驾驶能力、专业教育资格证、10 年美签